

CHARTRE

CLUB PRO TOURISME CENTRE LITTORAL



LE CLUB :

Le Club Pro Tourisme Centre Littoral est un groupement d'acteurs touristiques du territoire :

- Hébergeurs (hôtels, gîtes, meublés, chambres d'hôtes...)
- Terroir et Gastronomie
- Prestataires d'activités de loisirs (nature, sport, culture...)
- Artisans, Guides touristiques
- Transporteurs touristiques

Le Club se veut un espace de dialogue, de collaboration, de coaching et de co-construction au service de l'offre touristique du Centre Littoral

NOS VALEURS FONDAMENTALES

1. Qualité de service :

Garantir une expérience positive, attentive et professionnelle à chaque visiteur, en veillant à offrir un accueil chaleureux, des informations fiables, et un accompagnement de qualité tout au long de son parcours.

2. Valorisation du territoire :

Mettre en avant les atouts du territoire, ses initiatives locales et ses réussites, afin de renforcer une image valorisante et inspirante auprès des visiteurs et des partenaires.

3. Coopération et solidarité :

Construire un réseau soudé qui progresse grâce au partage d'informations et à la mise en avant des services des membres du club, afin de proposer une expérience touristique complète aux visiteurs.

4. Respect de l'environnement :

Intégrer des pratiques responsables dans toutes les activités : utilisation de matériaux durables, gestion raisonnée des déchets, réduction de l'impact écologique et sensibilisation des visiteurs à la protection du milieu naturel.

L'adhésion au Club Pro Tourisme implique :

- Le remplissage du formulaire d'adhésion
- La fourniture du logo
- La signature de la présente charte
- Un engagement moral à en respecter les principes

ENGAGEMENT DES MEMBRES :

- Participer à au moins 1 réunion annuelle générale
- À recevoir 1 fois le club dans le cadre des rendez-vous programmé pour la bonne connaissance de l'offre touristique (Educ-tour)
- Participer aux actions collectives (coaching, ateliers, événements)
- Contribuer à la promotion d'une image positive et professionnelle du territoire
- Respecter les valeurs fondamentales du Club :
- Collaborer avec les autres membres dans un esprit de partage d'expériences et de co-construction
- Communiquer les informations nécessaires à la mise à jour des supports de promotion de l'OTCL
- Respecter la réglementation en vigueur dans mon domaine d'activité
- Adopter une communication respectueuse, transparente et en cohérence avec les valeurs du territoire.

COMMUNICATION ET IMAGE DU CLUB :

Les membres du Club Pro Tourisme valorisent le Club et ses actions et dans leur communication, L'utilisation du logo et des visuels du Club sont gratuits mais soumis à autorisation .

MISE À JOUR DE LA CHARTE :

Cette charte peut être modifiée en fonction de l'évolution de l'offre touristique à l'initiative de l'Office du Tourisme du Centre Littoral ou à la demande des opérateurs en accord avec L'OTCL.

**Signature de l'adhérent avec la mention
« lu et approuvé »**